

Экономика

11 класс

12 ноября

§

Установите соответствие между примерами и видами безработицы, которые их иллюстрируют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- А) в связи с экономическим кризисом фирмы, производящие различные товары и услуги, сократили численность персонала сдельная оплата труда наёмных работников
- Б) выпускники творческих вузов ищут работу по специальности, не соглашаясь ни на какую другую
- В) в службе занятости безработные отказываются от рабочих вакансий и просят подобрать работу менеджеров
- Г) в связи с изменением спроса на энергоресурсы многие шахты закрылись, а шахтеры остались без работы
- Д) полгода жители городка на морском побережье обслуживают туристов, а в остальное время большинство из них не могут найти себе работу

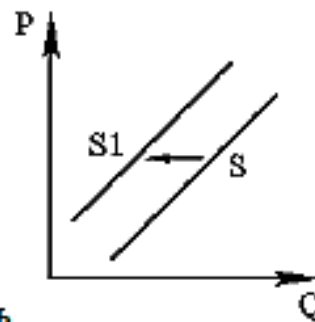
ВИДЫ БЕЗРАБОТИЦЫ

- 1) циклическая
- 2) структурная
- 3) фрикционная
- 4) сезонная

13324

10

На графике отражено изменение предложения канцелярских товаров, используемых школьниками : линия предложения S переместилась в новое положение – $S1$ (P – цена товара, Q – количество товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рост общего числа школьников
- 2) уменьшение числа предприятий в отрасли
- 3) завершение учебного года
- 4) снижение стоимости энергоресурсов
- 5) увеличение стоимости компонентов, используемых для производства канцелярских товаров

Ответ: _____ **25** _____

8

Установите соответствие между факторами и типами экономического роста: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ФАКТОРЫ

- А) внедрение новых технологий
- Б) переподготовка работников
- В) увеличение площади предприятий
- Г) увеличение численности обслуживающего персонала
- Д) дополнительное капиталовложение в приобретение сырья

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

- 1) интенсивный
- 2) экстенсивный

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| А | Б | В | Г | Д |
| | | | | |

11222

9

Анна Николаевна, пенсионерка, работает в библиотеке. Она получила наследство. Одну часть этих средств она разместила на банковском депозите, другую потратила на оформление договора страхования имущества. Анна Николаевна также взяла кредит на покупку земельного участка. Что из перечисленного относится к доходам Анны Николаевны? Запишите цифры, под которыми они указаны.

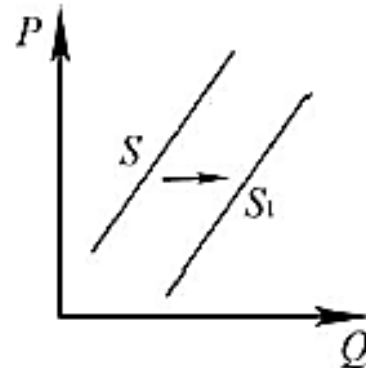
- 1) пенсия
- 2) заработная плата
- 3) земельный налог
- 4) проценты по кредиту
- 5) страховые взносы
- 6) проценты по вкладу

126

Ответ: _____

10

На рисунке отражено изменение предложения молочных продуктов на соответствующем рынке: линия предложения S переместилась в новое положение – S_1 . (P – цена; Q – количество.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) уменьшение стоимости кормов для коров
- 2) ожидания роста потребления молочной продукции
- 3) банкротство нескольких молочных ферм
- 4) повышение цен на энергоносители
- 5) строительство новых заводов молочной продукции

Ответ: _____.

125

Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Конкуренция и её функции в рыночной экономике». Составьте план, в соответствии с которым Вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

1. Понятие конкуренции как механизма саморегулирования рыночной экономики.

2. Основные виды конкурентной борьбы:

- а) конкуренция продавцов; конкуренция покупателей;
- б) совершенная (чистая) и несовершенная конкуренция;
- в) внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция;
- г) ценовая (явная и скрытая) и неценовая конкуренция.

3. Функции конкуренции в рыночной экономике:

- а) стимулирование роста эффективности производства;
- б) снижение цен и повышение качества;
- в) обеспечение нацеленности на запросы потребителя.

4. Положительные стороны:

- а) способствует развитию Научно-технического прогресса;
- б) чутко реагирует на изменение спроса.

5. Отрицательные стороны:

- а) ведёт к дифференциации доходов;
- б) создаёт условия для безработицы, инфляции.

6. Защита конкуренции со стороны государства от монополизации в рыночной экономике (Антимонопольное законодательство).

Экономическая политика государства — процесс реализации его экономических функций путём разнообразных государственных мер воздействия на экономические процессы для достижения определённых целей.

Экономические цели государства

- **Обеспечение экономического роста.**
- **Создание условий экономической свободы (право хозяйствующих субъектов самим выбирать форму и сферу экономической деятельности, методы её осуществления и использования дохода от неё).**
- **Обеспечение экономической безопасности.**
- **Оказание помощи тем, кто не может себя полностью обеспечить.**
- **Достижение экономической эффективности (способность всей экономики получить максимальный результат из имеющихся ограниченных ресурсов).**
- **Обеспечение полной занятости (каждый, кто может и хочет работать, должен иметь работу)**

Экономические функции государства

- **Стабилизация экономики.**
- **Регулирование денежного обращения.**
- **Регулирование взаимоотношений между работодателями и наёмными работниками.**
- **Производство общественных благ и т. д.**
- **Защита прав собственности.**
- **Перераспределение доходов.**
- **Контроль над внешнеэкономической деятельностью.**
- **Компенсация внешних (побочных) эффектов.**
- **Поддержка и обеспечение функционирования рыночной системы**

Основные направления государственной экономической политики

Стабилизационное

направлено преимущественно на оздоровление «заболевшей» экономики

включает в основном бюджетно-налоговую (фискальную) и денежно-кредитную (монетарную) политику

Структурное

направлено преимущественно на обеспечение сбалансированного развития экономики

использует такие методы влияния на экономику, как государственная поддержка особо важных для развития всего хозяйства страны отраслей, производство общественных благ, приватизация, содействие конкуренции и ограничение монополий

**Экономические задачи, которые наилучшим образом
могут быть решены государством**

— *Защита основ рыночной экономики.* Государство разрабатывает и принимает антимонопольное законодательство, препятствующее свёртыванию конкуренции и росту финансовой мощи монополий.

— Производство общественных благ — товаров и услуг, предоставляемых государством его гражданам на равных началах, например, оборона, бесплатное образование, общедоступные услуги муниципальных поликлиник, посещение библиотек, парков и др.

Такие блага:

- не могут быть даны отдельным лицам без предоставления их другим;
- одинаково доступны для всех людей, и за пользование ими не взимается плата.

Производство общественных благ берёт на себя государство, потому что в большинстве своём оно невыгодно для частных производителей, а развитие таких сфер, как здравоохранение, образование, фундаментальные науки, охрана окружающей среды, не может происходить только на основе частного предпринимательства.

Для производства общественных благ необходимы значительные финансовые средства, и государство получает их, собирая налоги. Тем самым все граждане вносят свой вклад в оплату общественных благ.

Воздействие государства на рыночный механизм осуществляется путём прямого и косвенного регулирования.

Государственное регулирование экономики — это система мер законодательного, административного и экономического характера, осуществляемых государством в лице его инситутов различного уровня в целях поддержания высоких темпов роста, экономической и социальной стабильности общества, приспособления его к изменяющимся условиям жизни

| Прямое | Косвенное |
|--|--|
| <p data-bbox="233 591 962 733">предполагает использование преимущественно <i>административных методов</i></p> <p data-bbox="575 776 600 872">↓</p> <ul data-bbox="233 911 977 1325" style="list-style-type: none">• законодательная деятельность государства;• расширение государственных заказов;• развитие государственного сектора в экономике;• лицензирование отдельных видов деятельности | <p data-bbox="1016 591 1711 733">предполагает использование преимущественно <i>экономических методов</i></p> <p data-bbox="1348 776 1373 872">↓</p> <ul data-bbox="1016 911 1765 1110" style="list-style-type: none">• денежно-кредитная (монетарная) политика;• бюджетно-налоговая (фискальная) политика <p data-bbox="1016 1196 1765 1339">этому регулированию принадлежит приоритет в рыночной экономике</p> |

Денежно-кредитная (монетарная) политика — это совокупность мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости и выравнивание платёжного баланса



Основная цель

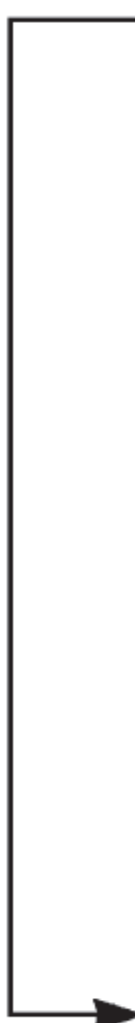
стремление обеспечить устойчивые темпы роста национального производства, стабильные цены, высокий уровень занятости, сбалансированный бюджет государства

Объект политики

соотношение спроса и предложения на денежном рынке

Основной институт, реализующий политику

Центральный банк¹



Основные инструменты денежно-кредитной политики государства

- *Операции на открытом рынке*

Наиболее весомый и ежедневно применяемый способ контроля государства за предложением цены в стране. Он связан с куплей-продажей ценных бумаг (облигаций федерального займа (ОФЗ), государственных казначейских обязательств (ГКО) и др.) ЦБ за наличные деньги.

Если ЦБ продаёт ценные бумаги, то он получает взамен денежные средства, количество денег в обращении сокращается, процент возрастает, деньги опять становятся «дорогими».

Если же ЦБ покупает ценные бумаги, происходит увеличение денежной массы, падение нормы процента и «удешевление» денег.

Таким образом, это приводит к уменьшению или увеличению банковских резервов, а также к увеличению или сокращению денежной массы

- *Изменение учётной ставки процента
(ставки рефинансирования)*

Позволяет регулировать активность коммерческих банков.

Учётная ставка процента (ставка рефинансирования) — это норма процента, по которой Центральный банк предоставляет кратковременные кредиты коммерческим банкам.

Коммерческие банки для осуществления своей деятельности берут кредит у ЦБ под определённый процент, т. е. учётную ставку (скажем, 80%). Банки предоставляют полученные средства своим клиентам под процент, который выше учётного (скажем, 100%).

Если ЦБ повысит учётную ставку процента, то коммерческие банки поднимут ставку процента своим клиентам. В результате сократится число желающих брать кредиты, что приведёт к уменьшению количества денег в обращении.

Если ЦБ снизит учётную ставку, то же самое сделают и коммерческие банки. В результате кредит становится дешёвым, а следовательно, возрастает число заёмщиков, что увеличивает денежную массу в обращении.

Таким образом, ЦБ воздействует на экономику, проводя политику «дешёвых» или «дорогих» денег, чтобы стимулировать или охладить деловую активность

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика — это система мероприятий, направленных на регулирование экономики с помощью государственных расходов и налогов

Основная цель

обеспечение стабильного развития экономики, предотвращение инфляции, обеспечение занятости населения

Основные элементы политики

Государственные расходы

Налоги

Через бюджет государство перераспределяет созданные обществом блага от непосредственных производителей к другим группам. Государство, используя бюджет, может существенно влиять на экономику, стимулировать производство и социальные процессы.

В зависимости от цели проводится стимулирующая или сдерживающая бюджетно-налоговая политика.

| Экономическая ситуация в стране | Характер бюджетно-налоговой политики | Её сущность |
|--|---|---|
| Спад производства | Стимулирующая | Снижение налогов и увеличение государственных расходов |
| Инфляция | Сдерживающая | Увеличение налогов и уменьшение государственных расходов |

Основные тенденции процесса расширения и уточнения экономических функций государства

- **Последовательный переход от прямых (административных) к косвенным (экономическим) методам регулирования экономики.**
- **Усиление роли государства в решении социальных проблем (снижение дифференциации доходов населения, обеспечение стабильности в обществе, регулирование трудовых отношений).**
 - **Поддержка фундаментальной науки.**
 - **Участие в решении глобальных проблем человечества.**

(II) Найдите в приведённом ниже списке методы косвенного регулирования рынка. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) развитие государственного сектора
- 2) налогообложение
- 3) принятие антимонопольных законов
- 4) повышение нормы обязательных резервов
- 5) расширение государственных заказов
- 6) снижение учётной ставки процента

Ответ: 246.